

ПОЛИТИКА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА СПОНСОРСТВО ОТ

ГРУПА ТЕХНОЛОГИЯ НА МЕТАЛИТЕ АНГЕЛ БАЛЕВСКИ ХОЛДИНГ АД

„Група Технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ АД има над 20 годишна история на българския пазар. За тези години групата се утвърди, като един от стабилните работодатели в България опериращ в сферата на производството на инструменти и детайли за тежката промишленост. Холдингът включва в себе си главен офис в София „ГТМ Ангел БалеВСки Холдинг“ и трите завода Центромет АД, Враца, Алуком АД, Плевен и Осъм АД, Ловеч. Нашите ценности, мисия и стратегия подкрепят стремежа на младите хора към по-добро образование, активен и здравословен начин на живот, достигането на високи постижения в спорта и развитието на таланта и изкуството.

1. ЦЕЛ НА ПОЛИТИКАТА

- 1.1 Целта на настоящата политика е да координира дейностите на „Група Технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества, свързани със спонсорството, като в това число да гарантира приложимостта на извършваната спонсорска дейност и да разясни нейната стойност по отношение на възвръщаемостта на инвестициите.
- 1.2 Политиката оформя рамката на предоставяните от „Група Технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ АД възможности за спонсорство, като гарантира, че молбите и предложенията за спонсорство ще бъдат оценявани справедливо и според единни критерии.

2. ОБХВАТ

- 2.1 Политиката за спонсорство се отнася до всички дружества на „Група Технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ и техните служители, както и до трети страни, външни партньори, действащи от името на Холдинга. Тя включва всички дейности и сфери, в които Холдингът предоставя спонсорски дейности, които включват използването на името, марката, логото или друг оторизиран имидж на „Група технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ АД или на някое от дъщерните му дружества.
- 2.2 Политиката по спонсорство гарантира, че предоставените спонсорства съответстват на стратегическите цели, фирмените ценности, основни принципи и конституция на Холдинга.

3. ЦЕЛ НА СПОНСОРСКАТА ДЕЙНОСТ

- 3.1 Целта на спонсорската дейност на „Група технология на металите Ангел БалеВСки Холдинг“ АД е основно, но не само да подпомага развитието на таланти и надарени деца в областта на спорта, изкуството, науката и други обществено значими сфери. Чрез тази своя дейност Холдингът се стреми да гради и укрепва значимото и положителното присъствие на всички свои дружества в общественото пространство, като създава и поддържа позитивната публичност на компанията.

4. ФОРМИ НА СПОНСОРСТВО

- 4.1 Спонсорството може да бъде под формата на финансова или непарична подкрепа или комбинация от двете.
- 4.2 Нефинансовата подкрепа може да бъде под формата на:
 - 4.2.1 подкрепа и подпомагане, чрез предоставяне на директни контакти и достъп до компетентни експерти и професионалисти в определена област.
 - 4.2.2 промоционална подкрепа, в това число вътрешно промотиране на събитие, използване на промоционалните инструменти на Холдинга (интернет сайт, имейл); осигуряване на брандирани рекламни подаръци и др.

4.2.3 Финансовата подкрепа се изразява под формата на определена парична сума, която „Група технология на металите Ангел Балевски Холдинг“ предоставя на одобрените за това кандидати.

5. КАТЕГОРИИ И КРИТЕРИИ ЗА СПОНСОРСТВО

5.1.1 „Група технология на металите Ангел Балевски Холдинг“ АД класифицира спонсорството в две категории:

- а) Корпоративно спонсорство – участие в събития, конференции, форуми и др. събития, които са свързани с дейността и целите на компанията в индустрията
- б) Спонсорство свързано с ангажиране на служителите – осигуряване на подкрепа на техни деца за развитие на различни видове таланти

5.2.1 Спонсорствата за всички категории трябва да притежават следните общи основни критерии:

- да съответстват на профила и стратегическата посока на Холдинга
- да повишават репутацията на Холдинга
- да предоставят възможности за представяне на Холдинга (вътрешно и / или външно)

6. КРИТЕРИИ ЗА КОРПОРАТИВНО СПОНСОРСТВО

6.1 Корпоративното спонсорство се определя като възможност за предоставяне на финансова или непарична подкрепа на външни организации, училища, спортни отбори или обществени проекти

6.2 Одобрените корпоративни спонсорства трябва да отговарят на следните критерии:

- 6.2.1 да осигуряват взаимно изгодна полза, както за Холдинга, така и за обекта на спонсорство
- 6.2.2 да имат отношение към регионалната, държавната, националната или международната аудитория
- 6.2.3 да имат обществена полза и ефект

7. КРИТЕРИИ ЗА СПОНСОРСТВО НА СЛУЖИТЕЛИ И ТЕХНИТЕ ДЕЦА

7.1 Спонсорството на служители се определя като възможност за включване на Холдинга в различни инициативи за подпомагане на деца на служители във всички дружества от Холдинга. Този вид спонсорство трябва да отговаря на следните допълнителни критерии:

- 7.1.1 да допринасят за повишаване на ангажираността и удовлетвореността на служителите на Холдинга
- 7.1.2 да създава възможности за Холдинга да изгражда връзки с регионални или национални общности, организации и лидери
- 7.1.3 да има ясни индикации за постигане на забележителни постижения (в спорта, олимпиади по математика; конкурси и събития)
- 7.1.4 да демонстрира ангажираността на Холдинга към подпомагане на младите таланти на България

8. НЕПРИЛОЖИМО СПОНСОРСТВО

8.1 Група технология на металите Ангел Балевски Холдинг АД няма да спонсорира:

- 8.1.1 предложения, които не отразяват основните ценности, принципи и мисия на Холдинга
- 8.1.2 спонсорства, които биха могли да доведат до насаждане на расови предразсъдъци или да бъдат сметнати за дискриминационни
- 8.1.3 спонсорства, които могат да представляват риск за обществото, околната среда или репутацията на Холдинга

9. КАНДИДАТСТВАНЕ

- 9.1 Всички заявления за спонсорство, независимо от степенна или вида на финансирането, трябва да бъдат представени в Холдинга за разглеждане по имейл до sponsorship@mtgbg.com, като бъдат детайлно описани, включително времетраене и очакван резултат. Приемат се и всякакъв вид подкрепящи документи.
- 9.2 Молбите за спонсорство могат да бъдат разглеждани по всяко време през годината. Необходими са между 2 и 4 седмици от датата на искане за спонсорство до получаването на отговор от страна на ръководството на Холдинга.
- 9.3 Група Технология на металите Ангел Балевски Холдинг АД си запазва правото да предоставя спонсорство само на избрани кандидати, които в най-пълна степен отговарят на мисията, визията и стратегията на компанията.
- 9.4 В случаи когато спонсорираната дейност е постоянно/ежегодно събитие, договарянето на спонсорството не е гарантирано и трябва да се извършва за всяка съответна година отделно, като кандидатът подава отново заявление.

10. ОТГОВОРНОСТИ

Всички молби за спонсорство се разглеждат от БНД на дружеството, към което е отправена молбата и се одобряват от Изпълнителния директор на Холдинга.

Корпоративните спонсорства се координират от отдел Маркетинг към направление Бизнес развитие.

Спонсорствата на служители се координират от отдел Човешки ресурси на ниво Холдинг.

Настоящата политика влиза в сила от 01.11.2018г.

Изготвил: Силвия Донкова

Мениджър Човешки ресурси



Одобрил: Росана Дачева

Изпълнителен директор



Съгласувал: Боряна Абаджиева

Мениджър Маркетинг и Бизнес развитие

